

Marketplace in Nord America

Bonanza

Bonanza è un marketplace per i venditori con più di 10 milioni di articoli. Non prevede commissioni per creare il catalogo dei prodotti né commissioni mensili per il negozio online. Vende in Canada, Regno Unito, Francia, India, Germania, Messico e Spagna.

Cratejoy

Cratejoy è un marketplace per vendere pacchetti di abbonamenti. I pacchetti soddisfano vari interessi del consumatore, come l'assistenza sanitaria e gruppi di affinità. Il sito riceve circa 30.000 transazioni al mese e più di 3 milioni di visualizzazioni della pagina al mese.

eBay

eBay ha una versione del proprio sito in 24 paesi, Canada, Austria, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Australia, Cina, Hong Kong, Indonesia, Giappone, Malesia, Filippine, Singapore, Taiwan, Tailandia e Vietnam.

Etsy

Etsy è un marketplace globale per prodotti creativi fatti a mano. Etsy mira ad aiutare i venditori ad avere successo rendendo semplice ed economica la costruzione del catalogo e l'inizio della vendita. Il sito raggiunge circa 30 milioni di consumatori all'anno.

Jet

Jet è di proprietà di Walmart, ma opera come sito indipendente. Offre ai venditori un insieme di regole per ottimizzare la loro profittabilità. Il sito riceve milioni di visitatori al giorno.

Newegg

Newegg è un marketplace globale per prodotti di elettronica attivo da 17 anni. Possiede decine di migliaia di consumatori e vende prodotti in 50 paesi.

Reverb

Reverb è un marketplace per musicisti per comprare, vendere e venire a conoscenza di attrezzatura musicale nuova, usata, vintage e fatta a mano. Connette milioni di persone a prodotti musicali e ispirazioni. Circa 80 milioni di utenti in tutto il mondo visitano il sito annualmente.

Walmart

Walmart ha iniziato ad accettare altri venditori online nel 2016. Da quel momento migliaia si sono iscritti. Il sito vende più di un milione di prodotti; i venditori possono creare il loro catalogo gratuitamente.

Wayfair

Wayfair è un marketplace focalizzato su home décor e arredamento. Contiene più di 10 milioni di prodotti da più di 10.000 fornitori.

Wish

Wish è un marketplace B2C con circa 100 milioni di visitatori annuali. La maggior parte degli articoli ha prezzi molto bassi. L'app di Wish è la più scaricata a livello mondiale.

Zibbet

Zibbet è un marketplace di artisti indipendenti, artigiani e collezionisti vintage. È molto simile a Etsy. Circa 50.000 venditori offrono prodotti per lo più fatti a mano sul sito.

Marketplace in Europa

Allegro

Allegro è il più grande marketplace polacco, con più di 15 milioni di consumatori e 70 milioni di prodotti venduti al mese. Tutti gli affari sono condotti in Polonia.

Asos

Asos è un marketplace che ha sede nel Regno Unito e ha come target giovani acquirenti. Vende più di 80.000 prodotti e ha marketplace in Australia, Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna, Russia e Italia.

Cdiscount

Cdiscount è un marketplace francese con circa un milione di visitatori unici al giorno. Vende prodotti di un vasto insieme di categorie con più di due miliardi di vendite annuali.

Cel

Cel è un marketplace rumeno che vende più di 50.000 prodotti a circa mezzo milione di consumatori. I dettaglianti possono registrarsi gratuitamente.

DaWanda

DaWanda è un marketplace che ha sede nel Regno Unito per prodotti fatti a mano. più di 320.000 designer vendono le loro creazioni sul sito. I prodotti possono anche essere personalizzati.

Emag

Emag è il maggiore sito di ecommerce in Romania, con migliaia di consumatori al giorno. I dettaglianti possono registrarsi gratuitamente.

Flubit

Flubit è un marketplace che ha sede nel Regno Unito. È conosciuto per i suoi prezzi competitivi. Ha più di 60 milioni di prodotti e consente ai venditori di integrare i loro cataloghi.

Fnac

Fnac è un marketplace francese che vende un ampio assortimento di prodotti a milioni di consumatori. Possiede anche uno store fisico in Francia e in altri paesi e ha integrato l'esperienza omnicanale.

Fruugo

Fruugo è un marketplace con sede nel Regno Unito e che opera in 32 paesi. I venditori possono registrarsi per vendere solo in questi paesi. Il sito supporta 21 valute diverse e 17 lingue.

Game

Game ha sede nel Regno Unito ed è specializzato nella vendita di giochi, giocattoli e prodotti multimediali. Il sito è cresciuto enormemente negli ultimi anni. Si occupa di migliaia di ordini ogni mese.

Mobile.de

Mobile.de è un marketplace tedesco per vendere veicoli a imprese e consumatori. Il sito ha clienti da tutta Europa.

Okazil

Okazii è un marketplace rumeno nato 18 anni fa. Vende più di 3.000 prodotti ogni giorno e riceve circa 3 milioni di visitatori al mese.

OnBuy

OnBuy è un marketplace con sede nel Regno Unito che attira acquirenti offrendo prezzi convenienti. Richiede commissioni molto basse ai venditori.

Otto

Otto è un marketplace tedesco molto popolare. È stato lanciato nel 1995. Circa la metà dei residenti in Germania ha effettuato acquisti nel sito. I venditori possono rivolgersi al mercato tedesco, ma le informazioni sul prodotto devono essere nella lingua locale.

PriceMinister

PriceMinister è un marketplace francese di proprietà di Rakuten. Si tratta del quinto sito di e-commerce più visitato in Francia. Il suo programma per venditori permette un'organizzazione semplice senza contratti a lungo termine.

Real.de

Real.de è un marketplace tedesco che vende milioni di prodotti in categorie come elettronica, giocattoli, articoli per la casa e il giardinaggio, moda e arredamento. I venditori possono vendere su Real.de o, in alternativa indirizzare gli acquirenti ai siti dei venditori.

Tesco

Tesco è il marketplace online del gigante degli alimentari Tesco. L'azienda ha introdotto questo modello di marketplace qualche anno fa. Ha avuto molto successo. Tesco controlla attentamente tutti i venditori.

Zalando

Zalando è un marketplace tedesco che si è espanso in molti paesi europei. Inizialmente, tentava di replicare Zappos (il sito statunitense di scarpe), ma da allora è diventato uno dei più grandi portali in Europa. Ha più di 22 milioni di consumatori e vede più di 250.000 prodotti rappresentando 2.000 brand.

Marketplace in Sud America

Americanas

Americanas è un marketplace brasiliano con circa 500.000 prodotti e 10 milioni di consumatori. Il sito ha più di 20.000 venditori – B2C e B2B. La sua azienda madre possiede anche Submarino (vedi sotto).

Casas Bahia

Casas Bahia è un marketplace brasiliano con più di 20 milioni di visitatori al mese. Vende soprattutto arredamento e elettrodomestici per la casa. L'azienda ha anche una grande presenza fisica e gestisce 750 negozi offline in Brasile.

Dafiti

Dafiti è un marketplace latinoamericano con milioni di visitatori unici al mese. È più nuovo rispetto agli altri marketplace, ma è cresciuto in fretta. Offre strumenti ai venditori per il successo sulla piattaforma e in generale.

Extra

Extra è un marketplace brasiliano che riceve quasi 30 milioni di visitatori al mese. Lavora a stretto contatto con altri marketplace. Il sito è di proprietà di

Cnova, che opera con negozi fisici, garantendo ai clienti di Extra un'esperienza omnicanale.

Linio

Linio è un marketplace online con una presenza in 8 stati latinoamericani: Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perù, Cile e Argentina, rappresentando circa 300 milioni di potenziali acquirenti. Linio ha più di 3 milioni di prodotti e 10.000 venditori. Ha circa 50 milioni di visitatori al mese.

Mercado Libre

Mercado Libre è il più grande marketplace dell'America Latina. Riceve circa 150 milioni di utenti al mese e opera in Argentina, Bolivia, Brasile, Cile, Colombia, Costa Rica, Repubblica Dominicana, Messico, Ecuador, Guatemala, Honduras, Peru, Panama, Portogallo, Uruguay e Venezuela.

Submarino

Submarino è un popolare marketplace brasiliano che vende prodotti di diverse categorie. Fa parte dell'azienda proprietaria di Americanas. I venditori possono beneficiare di un processo di vendita simile su entrambi i siti.

Marketplace in Asia

Alibaba

Alibaba è il gigante cinese dei marketplace B2B. Ha clienti in 200 paesi che comprano 100 milioni di prodotti fra 40 diverse categorie (qui su Marketplace Mentor trovi già alcuni miei articoli dedicati alla [vendita su Alibaba](#)).

AliExpress

AliExpress è un marketplace di proprietà di Alibaba che ha come target acquirenti fuori dalla Cina. Ha un sito globale in inglese e supporta 15 altre lingue: russo, portoghese, spagnolo, francese, tedesco, italiano, olandese, turco, giapponese, coreano, thailandese, vietnamita, arabo, ebraico e polacco.

Flipkart

Flipkart è il più grande marketplace indiano con più di 10 milioni di consumatori che effettuano acquisti da circa 100.000 fornitori. La rete logistica di Flipkart aiuta i venditori a consegnare i loro prodotti più velocemente. Fornisce anche finanziamento ai venditori. Walmart ha recentemente acquistato una quota di controllo di Flipkart.

GittiGidiyor

GittiGidiyor è un marketplace turco di proprietà di ebay con 60 milioni di visitatori al mese e quasi 19 milioni di utenti registrati. Vende più di 15 milioni di prodotti in 50 categorie diverse. Una grande percentuale degli ordini viene effettuata da utenti mobile.

HipVan

HipVan è un marketplace con sede a Singapore che vende arredamento per abitazioni. Circa 90.000 consumatori hanno acquistato dal sito.

JD.com

JD.com è un marketplace cinese con più di 300 milioni di utenti. Ha anche una presenza in Spagna, Russia e Indonesia. È uno dei più grandi marketplace nel mondo con migliaia di fornitori e la propria infrastruttura logistica.

Kaola

Kaola è un marketplace cinese che è parte del gruppo Netease, un'azienda tecnologica cinese. Kaola è una popolare piattaforma per gli acquisti internazionali in Cina. I venditori possono predisporre un negozio nel sito o possono vendere all'ingrosso a Kaola, che poi rivende ai consumatori.

Lazada

Lazada, un marketplace del gruppo Alibaba, opera in Indonesia, Malesia, Filippine, Singapore, Tailandia e Vietnam. Lazada da migliaia di venditori, generando circa 1,5 miliardi di dollari in vendite annuali.

Qoo10

Qoo10 è un marketplace con sede a Singapore. Opera anche in Cina, Indonesia, Malesia e Hong Kong. Chiunque si registri per acquistare su Qoo10 può anche diventare venditore. Qoo10 viene pagato solo dopo che la transazione di vendita è stata completata.

Rakuten

Rakuten è un gigante giapponese che vende più di 18 milioni di prodotti. Si indirizza a più di 20 milioni di clienti. Ha una presenza anche negli Stati Uniti, in Brasile, Francia, Germania e Taiwan.

Shopee

Shopee è un marketplace del sud-est asiatico che opera a Singapore, Malesia, Tailandia, Taiwan, Indonesia, Vietnam e nelle Filippine. Offre più di 180 milioni di prodotti. I venditori possono registrarsi facilmente online o attraverso l'app mobile.

Snapdeal

Snapdeal è un marketplace indiano con più di 300.000 venditori e 35 milioni di prodotti. I venditori devono essere imprenditori registrati in India.

Souq

Souq è un marketplace con sede nell'Asia centro-orientale e di proprietà di Amazon. Milioni di consumatori acquistano sul sito ogni mese.

Taobao

Taobao è un marketplace cinese di proprietà di Alibaba. Ha 600 milioni di utenti attivi – il più grande del mondo – e più di un miliardo di prodotti per la vendita. Vendere su Taobao è più facile per i rivenditori che hanno una presenza in Cina.

Tmall

Tmall è un marketplace cinese, anche questo di proprietà di Alibaba, che vende prodotti a marchio a clienti in Cina e nei paesi vicini. È anche uno dei più grandi marketplace di e-commerce nel mondo con circa 500 milioni di utenti e diverse migliaia di venditori.

VIP.com

VIP.com è un marketplace cinese che si focalizza sulle vendite lampo. Ha circa 60 milioni di utenti attivi e più di 20.000 brand. I rivenditori fuori dalla Cina possono vendere su questo marketplace.

Marketplace in Africa

Jumia

Jumia è un marketplace africano che opera in 14 paesi, rappresentando 1,2 miliardi di potenziali acquirenti. Ha circa 50.000 venditori. È il più grande

marketplace in Africa, coprendo circa l'80% della popolazione africana attiva su internet.

Kilimall

Kilimall è un marketplace che opera in Kenya, Nigeria e Uganda. Ha migliaia di venditori, rivolgendosi a più di 200 milioni di consumatori. Il marketplace vende prodotti solo in inglese, rendendo più facile per i venditori la creazione del testo per la scheda prodotto, per venderlo in tutti e tre i paesi.

Konga

Konga è il più grande marketplace in Nigeria. Ha migliaia di venditori e circa 50 milioni di acquirenti. I venditori possono stoccare i loro prodotti nei magazzini di Konga per rendere più veloce la consegna ai clienti, in modo simile al modello della logistica FBA di Amazon.

Marketplace in Australia

The Iconic

The Iconic è un marketplace che opera in Australia e in Nuova Zelanda. Lancia 200 prodotti al giorno e si rivolge soprattutto a donne giovani.

Mydeal

MyDeal è un marketplace australiano con 200.000 prodotti in più di 2.000 categorie. I venditori devono passare un controllo di qualità prima di potersi registrare.