

# Vendita globale con Amazon: come spedire i prodotti negli Stati Uniti

Questa guida è un riepilogo delle pagine di supporto e degli articoli della Seller University per aiutarti nella spedizione negli Stati Uniti. In questa guida citeremo Amazon NA (Nord America) con particolare attenzione agli Stati Uniti e alla Logistica di Amazon.

Per la vendita negli Stati Uniti, hai due opzioni:

1. Gestire gli ordini internazionali autonomamente
2. Logistica di Amazon

# Contenuti:

## 1. Come invierai la tua spedizione?

Spedizioniere dall'UE agli Stati Uniti o tramite Amazon Global Logistics (dalla Cina agli Stati Uniti).

## 2. Quante unità stai inviando e come sono imballate?

Piccoli colli: SMP

Carico / Pallet: CPP

## 3. Cosa devi sapere prima di inviare i tuoi prodotti?

Dogana / Reso sdoganato (DDP)

Imposta sulle vendite

Preventivi di spedizione

Nuovo programma di selezione

AGL da Cina a USA

## 4. Come si crea una spedizione?

Creazione delle offerte

Creazione della spedizione

Etichettatura

## **Gestire gli ordini internazionali autonomamente**

Quando i tuoi prodotti sono acquistati su Amazon da clienti che non risiedono nel tuo paese, puoi scegliere di occuparti personalmente della spedizione a livello internazionale. Se decidi di gestire direttamente la spedizione dei prodotti ai clienti internazionali, devi prendere in considerazione diversi aspetti.

[Leggi le nostre pagine di aiuto qui](#) per scoprire come gestire autonomamente il tuo ordine internazionale.

Vai alla pagina successiva se sei desidero scoprire come spedire i tuoi prodotti negli Stati Uniti utilizzando Logistica di Amazon per rendere i tuoi prodotti idonei alla spedizione in due giorni gratuita di Amazon Prime negli Stati Uniti.

## **Introduzione alla Logistica di Amazon**

I programmi e i servizi di Logistica di Amazon possono aiutarti a far crescere il tuo business e a raggiungere più clienti. Con la Logistica di Amazon, invii i tuoi prodotti ai Centri logistici di Amazon e sarà poi Amazon ad occuparsi direttamente del ritiro, dell'imballaggio, della spedizione e dell'assistenza clienti.

Nel caso in cui non sapessi che cos'è la Logistica di Amazon e desideri saperne di più, dai un'occhiata alle seguenti pagine:

[\*\*Logistica di Amazon su Seller Central UE\*\*](#)

[\*\*Logistica di Amazon su Seller Central NA\*\*](#)

## **Come invii la spedizione?**

Quando spedisce a Logistica di Amazon negli Stati Uniti, puoi scegliere di spedire con il tuo corriere (ad esempio DHL, UPS ecc.) o utilizzare il programma Amazon Global Logistics (attualmente disponibile solo per la Cina e gli Stati Uniti).

Per trovare un fornitore di servizi di spedizione, consulta l'elenco della Rete di fornitori di servizi, dove troverai una lista di società di spedizione internazionale.

Per ulteriori informazioni su come inviare la spedizione, continua a leggere. Se desideri spedire con il Programma corriere affiliato di Amazon, vai a pagina 7.

**Scarica la nostra Lista di controllo della spedizione [a](#)**

# Requisiti di spedizione e imballaggio:

## Spedizione di piccoli colli

La **Spedizione di piccoli colli (SPD, Small Parcel Delivery)** prevede l'imballaggio delle unità in scatole individuali e ogni scatola è etichettata singolarmente per la spedizione. Si tratta di spedizioni di dimensioni ridotte che vengono inviate tramite DHL, UPS, FedEx o servizi postali locali.

Lista di controllo per SPD (per ulteriori informazioni, fare riferimento a questa [panoramica](#))

### **Dimensioni della confezione (fare riferimento alle [Fasce di dimensioni dei prodotti](#))**

Le scatole contenenti più articoli di dimensioni standard non devono superare i 63,5 cm per lato

### **Peso della scatola**

- Le scatole contenenti più articoli hanno un peso inferiore o pari a 22,67 kg. (le scatole contenenti un singolo articolo possono superare i 22,67 kg).
- Le scatole contenenti gioielli o orologi hanno un peso inferiore o pari a 18,14 kg.
- Le scatole contenenti un singolo articolo fuori misura di peso superiore a 22,67 kg sono dotate di etichette di sicurezza "Non sollevare da soli" sulla parte superiore e sui lati della scatola.
- Le scatole contenenti un singolo articolo fuori misura di peso superiore a 45 kg sono dotate di etichette di sicurezza "Sollevamento meccanico" sulla parte superiore e sui lati della scatola.

### **Contenuto delle scatole (tutti i dettagli: [Contenuto delle scatole](#))**

- Tutte le scatole contengono inventario associato allo stesso numero di spedizione unico
- I dettagli della spedizione e gli articoli nella scatola sono gli stessi:
  - SKU venditore
  - FNSKU
  - Condizione
  - Quantità
  - Opzione di imballaggio (singoli articoli o articoli in lotto)

## Etichette per la spedizione (tutti i dettagli: [Etichette](#))

Due etichette per scatola: un'etichetta Logistica di Amazon e un'etichetta di spedizione

- Applica le etichette:
  - sul lato a non meno di 3,20 cm dal bordo della scatola
  - Non applicare le etichette su giunture, bordi o angoli
- Le etichette devono includere:
  - Numero spedizione
  - Codice a barre scansionabile
  - Indirizzo di partenza
  - Indirizzo di spedizione

## Preparazione della scatola

Guarda questo [video](#) per scoprire come preparare le tue scatole.

## Imballaggio

L'imballaggio corretto della spedizione è fondamentale per garantire che il tuo inventario ci raggiunga in modo sicuro e che sia ottimizzato per l'ingresso nei nostri Centri logistici.

[Imballaggio](#)

Importante: questa lista di controllo è un riepilogo e non include tutti i requisiti per la spedizione. Per un elenco completo dei requisiti, vedere requisiti di spedizione e tracciabilità in Seller Central. Il mancato rispetto dei requisiti di preparazione dei prodotti, dei requisiti di sicurezza e delle restrizioni sui prodotti di Logistica di Amazon può comportare il rifiuto immediato della merce inviata al Centro logistico Amazon, lo smaltimento o la restituzione della merce, il divieto di inviare ulteriori spedizioni al Centro logistico o l'addebito di costi di servizi non previsti.

# Requisiti di spedizione e imballaggio: LTL e FTL (pallet e container)

La consegna di carichi parziali (LTL) è per casse o scatole fissate su pallet o inviate su un rimorchio o in un container. Per le spedizioni a carico parziale e a carico completo, è obbligatorio fissare un appuntamento per la consegna. Per maggiori informazioni, consulta [Requisiti del corriere per le consegne LTL e FTL](#).

## Lista di controllo per LTL e FTL (per ulteriori informazioni, fare riferimento a questa [panoramica](#))

### Numero massimo di pacchi

Una singola spedizione a carico parziale non può includere più di 5.000 colli. Per spedire più di 5.000 colli, è necessario creare una seconda spedizione.

### Requisiti del pallet

Rispetta i requisiti di imballaggio e preparazione e i requisiti del venditore per le consegne LTL, FTL e FCL

- Tutte le scatole su un singolo pallet devono appartenere allo stesso numero di spedizione
- Peso e altezza: Il peso totale del pallet non deve superare i 680 kg. I pallet singoli non devono essere più alti di 182,88 cm, compresa l'altezza del pallet, a meno che un'unità singola non sia più alta di 182,88 cm
- Ogni scatola di un pallet deve avere un'etichetta con un numero di spedizione univoco di Logistica di Amazon. Non fotocopiare, riutilizzare o modificare le etichette per utilizzarle per altri pacchi
- Il peso totale della spedizione non deve essere inferiore a 68 kg
- Un pallet singolo non deve superare i 680 kg per i pallet non impilabili e i 340 kg per i pallet impilabili
- I pallet devono essere realizzati in legno di grado B o superiore, conformi allo standard GMA, da 100 x 120 cm e inforcabili da 4 lati

## Requisiti del pallet

- Le scatole sui pallet non devono sporgere dal bordo del pallet
- Le scatole devono essere fissate al pallet con una pellicola in plastica o elasticizzata
- Gli articoli singoli che pesano più di 45 kg o misurano più di 203 cm di lunghezza o 76 cm di larghezza devono essere collocati sul proprio pallet
- Più scatole vendute come set che insieme pesano più di 45 kg devono essere collocate sul proprio pallet
- I pallet identificati come impilabili possono essere impilati dal trasportatore
- I pallet sono idealmente alti 127 cm (114,3 cm le scatole e 12,7 cm il pallet) e impilabili, in quanto consentono di risparmiare spazio e di ottimizzare lo spazio del rimorchio. I pallet non impilabili non possono superare i 182,88 cm di altezza e sono meno efficienti in termini di spazio.
- Per ulteriori informazioni, consulta i Requisiti di spedizione e tracciabilità, i Requisiti delle etichette di spedizione e i Requisiti del venditore per le consegne LTL, FTL e FCL.

## Requisiti dell'etichetta del pallet (tutti i dettagli: [Etichette](#))

- Applica le etichette dei pallet di Logistica di Amazon su tutti e quattro i lati del pallet all'esterno della pellicola elastica.
- Applica le etichette dei pallet di Logistica di Amazon su ciascun pallet (quattro per pallet, una su ciascun lato, in alto al centro) e le etichette con il codice della scatola di Logistica di Amazon su ciascuna scatola del pallet. Puoi stampare le etichette dei pallet nel flusso di lavoro di creazione delle spedizioni.
- Le etichette devono essere applicate sui quattro lati del pallet (non in corrispondenza di uno spigolo) in modo da essere visibili al conducente del carrello elevatore quando si avvicina al pallet.
- Etichetta il pallet "Single ASIN Pallet" (pallet con ASIN singolo) se contiene un solo codice ASIN.
- Quando spedisce più SKU su un pallet, separa fisicamente gli SKU in modo che sia possibile distinguerli facilmente al momento della loro ricezione nel Centro logistico. Vedi i requisiti speciali di etichettatura del pallet riportati di seguito.

# Cosa devi sapere: Commissioni, imposte e sdoganamento

## Tariffe e commissioni

- [Tariffe di Logistica di Amazon](#)
- [Tariffe di stoccaggio mensile](#)
- [Tariffe di stoccaggio dell'inventario a lungo termine](#)
- [Tariffe degli ordini di rimozione di Logistica di Amazon](#)

## Reso sdoganato (per tutti i dettagli: [DDP](#))

Quando invii merci negli Stati Uniti è importante tenere conto delle spese di importazione, note anche come DDP (reso sdoganato). Questa imposta sulle importazioni si basa sul valore dichiarato dei beni e di solito si applica solo alle spedizioni superiori agli 800 dollari. Verifica sempre questo aspetto con i corrieri e/o sul sito Web di Customs and Border Protection.

## Preventivo di spedizione

Per avere un'idea chiara dei costi di spedizione, richiedi al tuo corriere un preventivo DDP per i seguenti indirizzi:

- Breinigsville, Pennsylvania 18031 (costa orientale)
- Phoenix, Arizona 85043 (costa occidentale)

Puoi accedere al collegamento alla Rete di fornitori di servizi [qui](#) (o sul tuo account Seller Central: Apps e servizi/Esplora i servizi) per un elenco dei corrieri consigliati.

## Imposta sulle vendite

L'imposta sulle vendite differisce dall'IVA in Europa: è pagata dal cliente, presso il punto vendita. Sei responsabile della riscossione e dell'invio dell'imposta sulle vendite pagata dai clienti.

Dai un'occhiata a questa utile [presentazione](#) dei consulenti fiscali AVASK, che spiega come funziona e viene riscossa l'imposta sulle vendite e le tue responsabilità.

In caso di domande, contatta i tuoi consulenti fiscali preferiti della [Rete di fornitori di servizi](#).



## **Nuovo programma di selezione di Logistica di Amazon**

Partecipando al [Nuovo programma di selezione di Logistica di Amazon](#), puoi avere diritto a stoccaggio mensile gratuito, rimozioni gratuite ed elaborazioni dei resi gratuita per tutti gli ASIN parent nuovi su Logistica di Amazon idonei per un periodo di tempo limitato. Inoltre, se utilizzi per la prima volta Logistica di Amazon, puoi ottenere fino a 200 dollari di clic promozionali degli annunci sponsorizzati e uno sconto di 100 dollari [sulla spedizione con corriere affiliato di Amazon](#).

### **Iscriviti al programma utilizzando questo [link](#).**

Ulteriori informazioni sui termini e le condizioni del programma sono disponibili [qui](#). Amazon valuterà la tua idoneità e rimuoverà automaticamente le eventuali commissioni. Puoi verificare se uno dei tuoi prodotti consigliati da Logistica di Amazon è idoneo [qui](#).

# Amazon Global Logistics

[Amazon Global Logistics](#) offre ai venditori di Logistica di Amazon servizi di spedizione end-to-end con opzioni di trasporto aereo e marittimo dalla Cina ai centri logistici e/o ai magazzini propri dei partner di vendita in UE e USA che possono essere comodamente prenotati tramite Seller Central o Shipper Central. I servizi di spedizione di AGL includono il ritiro delle spedizioni all'origine, la disposizione su pallet (se richiesta), lo sdoganamento per l'esportazione/importazione e la consegna nazionale nel paese di destinazione.

## Quali sono i vantaggi di AGL?

- Risparmiare tempo: consente di consegnare i prodotti più rapidamente effettuando spedizioni direttamente dai produttori dei partner di vendita in Cina ai Centri logistici e/o ai magazzini di terze parti negli Stati Uniti.
- Ridurre i costi: riduci i costi di movimentazione dell'inventario attraverso una gestione più efficiente della catena di approvvigionamento.
- Spedire con fiducia: prenota le spedizioni con programmi di spedizione affidabili ed efficienti a prezzi competitivi.
- Semplificare le operazioni: utilizza un unico portale per creare, prenotare, monitorare e pagare le spedizioni.



Per eventuali domande, scrivi all'indirizzo [eu-agladoption@amazon.com](mailto:eu-agladoption@amazon.com)

## Creazione delle offerte

Quando crei le offerte, puoi scegliere se: a) convertire le attuali offerte gestite dal venditore in offerte di Logistica di Amazon, oppure b) creare offerte di Logistica di Amazon duplicate per conservare sia le offerte gestite dal venditore che quelle di Logistica di Amazon su ogni codice ASIN.

1. Vai a **Inventario > Gestisci il tuo inventario**. Puoi filtrare in base al tipo di gestione nella barra sottostante la casella di ricerca dell'inventario.
2. Converti un'offerta esistente di Logistica di Amazon cliccando sulla freccia accanto a "Modifica" e selezionando **Converti in Gestito da Amazon**.

### Oppure

Vai a **Inventario > Gestisci inventario Logistica di Amazon** e seleziona **Aggiungi un prodotto** in alto a destra.

3. Spunta le caselle accanto ai prodotti che desideri inviare ad Amazon.
4. Dal menu a discesa Azioni, seleziona **Invia/Riassortisci l'inventario**. In questo modo, entrerai nel flusso di lavoro per la creazione della spedizione.

# Creare una spedizione

Il [flusso di lavoro per la creazione delle spedizioni](#) consente di creare una spedizione verso i nostri Centri logistici negli Stati Uniti. Per iniziare, fornisci l'indirizzo di partenza e indica se spedisce [articoli singoli o prodotti lottizzati](#). Quindi inserisci le quantità per ciascun articolo e decidi se preparerai le unità o se desideri che Amazon le prepari per te (verrà applicata una tariffa unitaria). Per ulteriori informazioni, consulta la sezione Requisiti per la preparazione e l'imballaggio.

## Collocazione dell'inventario distribuito

Quando crei la spedizione, questa può essere suddivisa strategicamente e inviata a più Centri logistici utilizzando la Collocazione dell'inventario distribuito. In questo modo avrai una migliore disponibilità dei prodotti che così raggiungeranno il cliente più velocemente. Distribuendo a più centri logistici, i termini ultimi per la consegna con Amazon Prime e la spedizione express possono essere estesi fino a tre ore tra i Centri logistici della costa orientale e quelli della costa occidentale.

Se preferisci che tutte le scatole della spedizione siano inviate a un unico Centro logistico, puoi iscriverti al [Servizio di collocazione dell'inventario](#) (verrà applicata una tariffa unitaria). Ti preghiamo di notare che gli articoli di determinate categorie possono essere spediti a Centri logistici diversi, anche se il servizio di Collocazione dell'inventario è attivato.

Per ulteriori informazioni, visita la pagina di aiuto [Opzioni di Collocazione dell'inventario di Logistica di Amazon](#).

## Gestione della tua spedizione

1. Una volta che il corriere ha ritirato la spedizione o l'ha consegnata presso un centro di spedizione, contrassegna la spedizione come spedita nella pagina Riepilogo della spedizione del flusso di lavoro di creazione della spedizione.
2. Monitora la tua spedizione nelle tue Spedizioni in coda. Per spedizioni con stato Spedito o In transito:
  - Piccoli colli: controlla i codici di tracciabilità per gli aggiornamenti sulla spedizione.
  - Spedizioni a carico parziale (LTL) e a carico completo (FTL): contatta il tuo corriere.
3. Per le spedizioni con stato consegnato, attendi 24 ore affinché lo stato venga aggiornato prima di contattare il corriere per confermare la posizione di consegna e la ricevuta della firma.
4. Quando lo stato di una spedizione diventa Accettato, significa che almeno una parte della spedizione è arrivata presso il Centro logistico, ma non sono state ricevute le unità della spedizione. Una volta che il Centro logistico inizia la scansione dei codici a barre e riceve l'inventario, lo stato passa a In ricezione.
5. Sono necessari 3-6 giorni da quando la tua spedizione arriva al Centro logistico per completare la ricezione dell'inventario correttamente imballato e preparato. Una volta ricevuto il tuo inventario, sarà disponibile per la vendita su Amazon.com.

# Requisiti per le etichette

## Esamina i requisiti di etichettatura del prodotto

I sistemi di ricezione e i cataloghi Amazon sono basati sui codici a barre. Ogni unità inviata ad Amazon per la gestione avrà bisogno di un'etichetta di prodotto Amazon in modo che possiamo associare l'unità al tuo account. Queste etichette possono essere stampate da Seller Central durante la creazione di una spedizione ad Amazon.

Sono disponibili tre opzioni per l'etichettatura dei prodotti:

1. Stampare e applicare le etichette dei prodotti Amazon a ciascuna unità.
2. Se i tuoi articoli sono idonei, puoi iscriverti a Inventario in comune, senza etichetta, eliminando la necessità di un'etichetta di prodotto separata. Per ulteriori informazioni su Inventario in comune, consulta la sezione "Evita l'etichettatura dei prodotti con Inventario in comune, senza etichetta" nella pagina seguente.
3. Puoi utilizzare il [Servizio di etichettatura di Logistica di Amazon](#) se desideri che i prodotti idonei vengano etichettati per te (verrà applicata una tariffa unitaria).

## Stampare le etichette dei prodotti Amazon

Stampa le etichette dei prodotti Amazon dal flusso di lavoro di creazione della spedizione. Le etichette dei prodotti Amazon stampate sono dotate di SKU della rete logistica (FNSKU). Per l'inventario etichettato, il codice FNSKU inizia con "X00-" ed è unico sia per l'account del venditore che per l'ASIN Amazon.

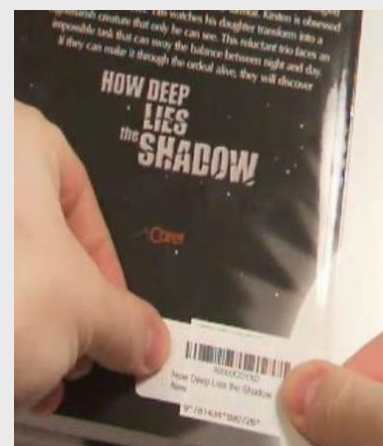
1. Inserisci il numero di unità spedite per ciascun prodotto e clicca su Stampa etichette prodotto. Il flusso di lavoro di spedizione crea un file PDF che può essere aperto con Adobe Reader per la stampa o salvato come file per un utilizzo successivo.
2. Le etichette devono essere bianche e con adesivo rimovibile, in modo che possano essere facilmente scansionate dallo staff di Amazon e rimosse dal cliente senza lasciare residui.
3. Se il tuo prodotto necessita di preparazione, assicurati che il codice a barre sull'etichetta del prodotto Amazon sia leggibile senza aprire o disimballare il prodotto (oppure posiziona l'etichetta sull'esterno del prodotto preparato).

Se hai scelto di combinare i tuoi prodotti o di utilizzare il Servizio di etichettatura Logistica di Amazon, non devi stampare le etichette dei prodotti Amazon.

## Requisiti di etichettatura (seguito)...

**Posiziona l'etichetta del prodotto Amazon sopra il codice a barre originale o sulla parte esterna di qualsiasi preparazione (imballaggio in sacchetto o imballaggio in pluriball, ecc.), se applicabile.**

1. Se il codice a barre originale si trova su una curva o un angolo del prodotto, posiziona l'etichetta del prodotto Amazon perpendicolarmente sopra il codice a barre originale, lungo una superficie liscia e piatta della confezione.
2. Se sono presenti altri codici a barre, assicurati di coprirli tutti. L'unico codice a barre scansionabile deve essere l'etichetta del prodotto Amazon.
3. Se possibile, assicurati che l'etichetta possa essere scansionata utilizzando uno scanner RF.
4. Se le unità sono imballate dal produttore, assicurarsi che ciascuna unità sia dotata di un'etichetta di prodotto Amazon e rimuovere eventuali codici a barre dalla confezione.



Un venditore di Logistica di Amazon posiziona l'etichetta del prodotto Amazon sopra il codice a barre originale del prodotto.

Consulta la pagina di aiuto [Inventario con etichetta](#) per ulteriori informazioni sui tipi di codici a barre, sui formati di etichette supportati e sui consigli per la stampa. Se non vuoi applicare tu stesso le etichette, puoi iscriverti al [Servizio di etichettatura di Logistica di Amazon](#).

## **Evita l'etichettatura dei prodotti con Inventario in comune, senza etichetta**

L'opzione inventario in comune, senza etichetta ti consente di pubblicare offerte e spedire prodotti senza etichetta per la gestione con Logistica di Amazon, purché soddisfino i requisiti previsti. I tuoi prodotti saranno venduti in modo intercambiabile con lo stesso prodotto fornito da altri venditori, il che ha il vantaggio di fornire i prodotti ai clienti più rapidamente. La scelta di combinare i prodotti elimina inoltre la necessità di etichettare tutte le unità inviate ai nostri Centri logistici, poiché il nostro staff eseguirà semplicemente la scansione del codice a barre fisico del prodotto per riceverlo nell'inventario.

1. Ispeziona il prodotto per verificare che abbia un codice a barre fisico (UPC, EAN, ISBN, JAN, GTIN, ecc.).
2. Se il prodotto dispone di un codice a barre fisico, controlla la tua offerta per verificare che il numero UPC/EAN/ISBN/JAN fisico corrisponda al codice ASIN che intendi inviare ad Amazon. Se il numero del codice a barre fisico non corrisponde all'ASIN dell'offerta, contatta il supporto al venditore per assistenza.
3. Se non è presente alcun codice a barre fisico, è necessario etichettare il prodotto.

Consulta la pagina di aiuto [Inventario in comune, senza etichetta](#) per maggiori informazioni sui requisiti di idoneità per le unità in comune e su come impostare il tuo account per l'inventario in comune.